



原来是雨荨啊

南京西西里传媒

短视频营销IP

达人简介



- 1、超高颜值情侣CP
- 2、传播指数超越96.8%的同类达人
- 3、单条广告最高播放6000w+
- 4、粉丝垂直度高，女性粉丝占比超75%
- 5、百变桌面推广视频发布24小时播放量达2209w+，点赞量80.1w+

粉丝画像

1020W+

全网粉丝

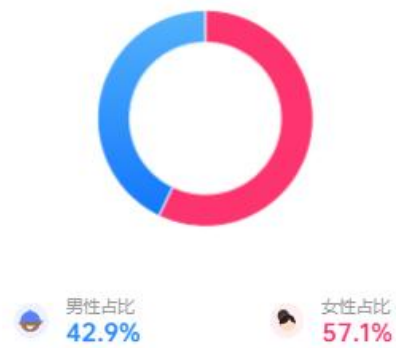
442.2W+

抖音粉丝

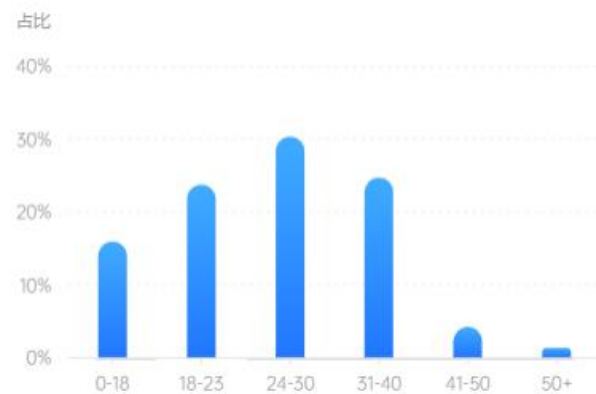
2500W+

互动人次

性别分布



年龄分布



达人数据

10.8亿+

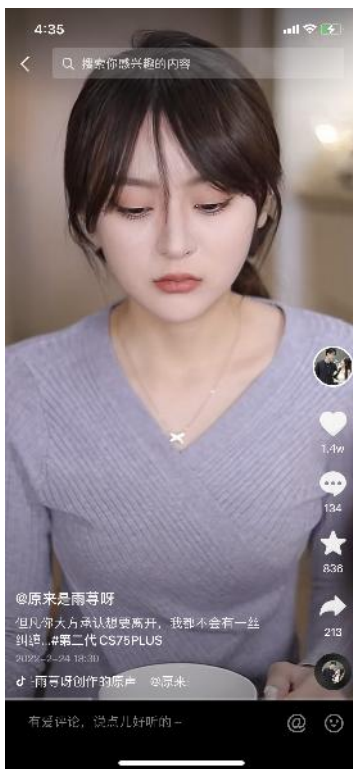
视频总曝光量

6417W+

单条视频最佳播放

3399W+

点赞总数



你经历过三个人的友谊吗? #手机桌面美化

2899.3w 3.7w 85.0w

已发布 2021年08月06日 17:45 星图视频



心动是选择,但坚定是本能,我不后悔我的坚定,也...尊重你的选择...

1260.2w 1.2w 19.9w

已发布 2021年09月06日 17:46 星图视频

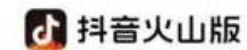


三个人的关系里,仿佛我才是那个前任

1945.7w 3132 16.5w

已发布 2021年07月17日 18:03 星图视频

全网覆盖平台



部分合作案列



爱玛电动车

用充满转折的戏剧性剧情，
为爱玛电动车定制专属剧本，
曝光达733W+次，超28W人
次互动



58同城

将广告融入剧情，该条视频
不仅获赞量超过174W，很多
感同身受的粉丝都纷纷在评
论区中表示自己已经代入了，
评论总量多达6.7W。

部分合作案列



长安CS75PLUS

剧情围绕“冷暴力”展开，回忆画面中男女主的一起开车出去游玩的美好画面，巧妙的结合，露出产品曝光达690W+次



3N口罩

将广告融入剧情，提高粉丝对接下来剧情的好奇，该视频曝光达600W+次，超9W人次互动

部分合作案列



赶集网

为产品定制的专属剧情，将赶集网和毕业找工作剧情相结合，自然而然的吸引粉丝



999感冒灵

剧情中，通过人物对话，自然的把广告植入到对话中，通过对话把999感冒灵的优点介绍出来

部分合作品牌

