



# 豆芽妈妈

南京西西里传媒

公众号营销IP

## 01 豆芽妈妈

西西里传媒旗下母婴教育类原创IP

## 02 人物介绍

乐于分享育儿知识和新颖的教育理念的90后  
新生代妈妈

## 03 身份标签

4岁孩子的年轻辣妈

## 04 性格特征

科学、冷静、严谨

## 账号优势

豆芽妈妈的公众号是母婴领域大号，具有较强人格属性，有3个以上社群，可做社群传播，母婴领域品牌合作面广，成功案例较多。多次应邀出席育儿分享会，分享育儿科普知识，还曾被伊利邀请与刘涛、张亮等明星为品牌证言。



## TA 们

以孩子妈妈群体为主，伴有少量时尚婆婆群体



180W+

全网粉丝量



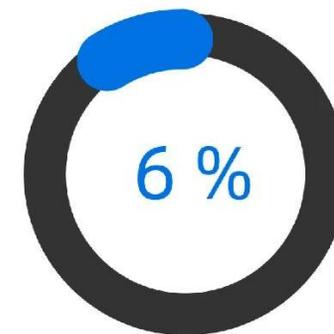
8 W+

头条平均阅读量

## 性别分布



♂ 女性占比



♀ 男性占比



## Swisse家的小鱼钙产品推广

通过老一代与新一代在育儿方面的对比，展现科学的育儿方法的重要性，自然过渡到产品推广，将严禁育儿知识和新颖的教育理念与推广产品相结合，达到不知不觉的宣传效果。



## 伊利金领冠悠滋小羊奶粉

豆芽妈妈以《生完孩子的第三年，妈妈们悄悄发生了这些变化……》为题发文，以谢娜提起双胞胎落泪为引，突出妈妈们最大的心愿就是希望孩子平安健康地长大，顺利过渡到品牌广告，用户反馈良好。



## 乐高悟空小侠系列产品

豆芽妈妈以豆妈用“寓教于乐”的办法发掘孩子的潜能为引，孩子在拼搭积木玩乐时，发挥自己的想象力和创造力。豆芽妈妈以豆妈用“寓教于乐”的办法发掘孩子的潜能为引，顺利过渡到品牌广告，引起粉丝关注。



## 帮宝适产品测评

豆芽妈妈选取了市面上比较受青睐的几款同类明星产品进行测评，从公正透明的角度诠释一级帮宝适的真正水平，该推文获得粉丝的真诚认可，自此对该产品有了新的认识。

90后原创知名KOL，母婴领域知名度高

原创优质热文被多个账号转载



转载 中国式父母的悲哀：付出全部，却养不出感恩的孩子

👁 126273 🌟 787 💬 69



转载 2个孩子瞬间没了，这5个安全隐患几乎每个小区都有

👁 100835 🌟 364 💬 15 👍 0



原创 团长谢娜带娃大揭秘，原来是有这款好物加持

👁 103076 🌟 24 💬 9 👍 0 ➦ 0



转载 “12岁孩子跳楼，家长跳河”：因为网课，多少父母正把孩子变成仇人。

👁 95911 🌟 379 💬 46 👍 0



原创 5名孩子进ICU，只因吃了它！这个夏季时令菜，几乎家家餐桌上都有！

👁 61173 🌟 119 💬 15 👍 0 ➦ 24

# 合作品牌



比亚迪汽车

